

SALUTO DEL PRESIDENTE

Con l'anno 2009 la crisi economica e le notevoli difficoltà diffuse sul nostro territorio, si sono manifestate in termini preoccupanti in un sistema economico globalizzato e che oggi per una economia sociale di mercato, a giudizio di molti, ha bisogno di una nuova regolamentazione e che deve coinvolgere in misura rilevante la responsabilità dei governi nazionali e locali in un contesto di una strategia che tenga conto degli equilibri determinati dai vari protagonisti di ieri e di oggi per un nuovo sviluppo economico e sociale a livello locale e mondiale.

Gli aspetti particolari che hanno caratterizzato le vicende economiche e sociali del nostro Abruzzo e perciò della provincia di Teramo in questo ultimo periodo, hanno indicato ai medi e piccoli imprenditori soprattutto la esigenza di una crescita dimensionale, di un processo innovativo nella gestione delle varie attività e la scelta irrinunciabile di un percorso di internazionalizzazione finalizzato ad acquisire la capacità di utilizzare le opportunità derivanti dalla globalizzazione, riducendo in tal modo i rischi di una competitività nuova ed aggressiva, che è riscontrabile in tutti i mercati in cui siamo chiamati ad operare.

Dobbiamo rallegrarci per come quasi tutto il mondo imprenditoriale è riuscito ad organizzarsi per fronteggiare le difficoltà della crisi in Abruzzo e nella provincia di Teramo in particolare.

Dobbiamo ringraziare i colleghi del commercio e del terziario della CONFCOMMERCIO in particolare, per aver saputo esprimere capacità adeguate e grande generosità in occasione del sisma che ha colpito in misura drammatica la provincia di L'Aquila ed anche se in misura marginale gran parte dell'Abruzzo

Dobbiamo dire con soddisfazione e con orgoglio che il giorno dopo il terremoto e soprattutto per le straordinarie iniziative della Federalberghi di Confcommercio, egregiamente coordinate da Emilio Schirato e Giammarco Giovannelli, sono stati resi disponibili 4.000 posti letto sulla costa e successivamente la provincia di Teramo è riuscita ad ospitare 23.000 cittadini Aquilani.

Abbiamo tutti partecipato con i nostri sentimenti e con tutte le energie ed i mezzi che siamo stati in grado di esprimere, in soccorso di quanti sono stati colpiti nei luoghi del loro lavoro, del loro impegno quotidiano e soprattutto negli affetti più cari.

La CONFCOMMERCIO di Teramo ha avuto gli immobili da noi occupati gravemente danneggiati dal terremoto e devo rallegrarmi e poi ringraziare i colleghi del Consiglio Direttivo e della Giunta ed in particolare i nostri dipendenti per aver collaborato ed essersi impegnati generosamente, per cui in pochi giorni, siamo riusciti a trasferire i nostri uffici in uno spazio sufficiente e decoroso a S. Nicolò ed in parte in alcuni locali del centro storico, poco distanti dalla precedente sede, a Teramo.

La nostra associazione con il 2009 ha iniziato un nuovo percorso che lo si può definire virtuoso e che consente di fornire nuovi e migliori servizi rispetto al passato a beneficio di tutti i nostri associati.

Desidero concludere inviando a tutti i nostri associati ed a tutti i nostri colleghi tantissimi sinceri auguri per un periodo feriale che sicuramente per moltissimi sarà breve e particolare e per tantissimi anche particolarmente triste, ma i cittadini della nostra provincia e del nostro Abruzzo hanno la laboriosità, la tenacia e le energie sufficienti per poter guardare con fiducia a un futuro che sarà certamente caratterizzato da nuovi rischi, ma certamente anche da nuove opportunità che sicuramente noi tutti sapremo utilizzare.

Ancora grazie e buon ferragosto



TERAMO

Commercio: è Mario Cozzi il nuovo assessore al Commercio

E' Mario Cozzi il nuovo assessore comunale al Commercio. All'interno di una Giunta "giovane", in cui l'età media è di 43 anni, Cozzi rappresenta uno degli under 40. Ha, infatti solo 35 anni, è sposato, ha 2 figli ed è stato eletto nelle fila del Pdl. Noi lo abbiamo voluto conoscere più da vicino.

Assessore, una delle prime novità che ha annunciato è quella del Farmer market. Di che cosa si tratta?

Si tratta del "mercato degli imprenditori agricoli", o mercato dei contadini, la cui finalità è di creare un filo diretto tra i produttori di merci agricole, appunto, ed i consumatori. La giunta ha approvato il disciplinare che regola i rapporti con la società che andrà a gestire il mercato stesso, l'associazione "Mercato contadino dell'Appennino teramano" che ha sede nella frazione di Sardinara e di cui è presidente il signor Nicola Sanlorenzo. L'iniziativa viene assunta in via sperimentale fino al 30 giugno del 2010 e prevede lo svolgimento del mercato contadino ogni sabato, in concomitanza con il mercato settimanale. L'obiettivo è quello di favorire la creazione della cosiddetta filiera corta con la vendita diretta dei prodotti da parte di aziende produttrici; i vantaggi sono: la tracciabilità del prodotto e la sicurezza della sua provenienza, la riduzione del prezzo di vendita al dettaglio, la garanzia di acquistare merce fresca e di stagione, la riduzione dei costi di trasporto e indirettamente benefici per l'ambiente

Come giudica la situazione del commercio in città?

E' una situazione composita, c'è la realtà importante e ormai strutturata del commercio in centro storico che, nonostante la crisi, riesce a mantenere un buon livello di attrattività e di turnover. C'è poi l'esperienza del centro commerciale di Piano D'Accio che per la città è nuova e va senza dubbio analizzata a dovere e sostenuta, così come andranno incentivate e promosse tutte le iniziative volte a rivitalizzare e migliorare la vivibilità e la piacevolezza dello shopping in centro storico. Io e l'amministrazione opereremo di concerto con i commercianti e fare-



mo delle riunioni per decidere insieme sul futuro del settore.

Una nota dolente sottolineata da più parti è quella del commercio ambulante abusivo. Cosa farete per combatterlo?

Si tratta di una delle priorità di questa amministrazione. Mi sembra che i vigili urbani stiano facendo un buon lavoro di contrasto di questo fenomeno che non riguarda solo Teramo ma quasi tutte le città. Ci sono controlli ormai settimanali che si svolgono nel corso del mercato cittadino e altre forme di monitoraggio e repressione che vengono applicate in maniera costante anche attraverso sequestri di merce contraffatta e multe.

I controlli serali della Polizia municipale potrebbero contribuire a far scattare nuovi orari per la movida notturna?

In occasione della Coppa interamnia c'è stata una delibera in questo senso, con i bar aperti fino alle 3 di notte proprio per favorire tutti i giovani desiderosi di vivere la città anche di sera e allo stesso tempo per permettere agli operatori del settore di avere dei margini operativi più ampi. I controlli notturni contribuiranno a dare un senso di sicurezza in più ai cittadini e ai titolari di pubblici esercizi, contribuendo anche a diffondere l'immagine delle istituzioni presenti e vigili sul territorio, che devono essere un punto di riferimento certo per la cittadinanza. Per quanto riguarda il problema degli orari sono disposto a discuterne con il sindaco e con gli operatori del settore, trovando delle soluzioni che riescano a conciliarsi anche con le esigenze di riposo notturno dei residenti.

Da tempo i commercianti aspettano il nuovo piano di arredo urbano. Cosa sta facendo l'amministrazione per venire incontro a queste richieste?

Anche se non si tratta di una mia delega diretta conosco l'argomento che è stato anche inserito all'interno del programma elettorale del sindaco. Senza dubbio c'è la volontà di venire incontro a questa richiesta che verrà inserita in un piano più generale di restyling dei corsi e delle vie limitrofe a cui si aggiunge anche il progetto di realizzare una corona di parcheggi attorno al centro storico.

Valentina Procopio

FIPE, migliaia di esercenti a rischio

La recessione economica si sta facendo sentire anche nel settore della ristorazione. La perdita di due punti percentuali di Pil nazionale prevista per il 2009 sarà un colpo di mannaia per il turismo in genere e per quello legato alla ristorazione. Il prodotto interno lordo dell'intero settore rischia infatti di ridursi di 3,7 miliardi di euro. Se questo scenario non dovesse mutare, nel 2009 potrebbero chiudere 20mila pubblici esercizi con un riflesso pesante sui posti di lavoro, con il rischio di circa 100mila nuovi disoccupati.

«Abbiamo dichiarato lo stato di crisi del settore – ha commentato Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe in occasione della giornata inaugurale della Borsa Internazionale del Turismo – ed è necessario che si intervenga più decisamente sugli strumenti di politica economica. Da parte nostra stiamo facendo tutto il possibile per venire incontro alla clientela e incentivare i consumi, ma questo da solo non basta».

Per quest'anno l'Italia rischia di vedere tanti turisti rinunciare alle vacanze con un calo di



presenze pari al 3,8%. Dai primi segnali risulta che a disertare l'Italia saranno soprattutto te-

deschi, inglesi, americani e russi, condizionati anche dagli assurdi provvedimenti sull'alcol.

IL VERTICE DEL G8 A L'AQUILA

Un grande successo per la nostra regione



Successo per il G8 tutto abruzzese, il Ministro del Turismo, on. Michela Vittoria Brambilla, ha accompagnato le first ladies dei Capi di Stato, giunti al Forum mondiale de L'Aquila, a visitare gli spazi espositivi allestiti dal Ministero del Turismo all'interno dei locali della caserma della Guardia di Finanza di Coppito. Un grande logo "Magic Italy" apriva l'area dedicata alla promozione del territorio italiano. Venti monitor al plasma trasmettevano filmati delle incantevoli regioni italiane, alternando immagini di opere d'arte e di beni archeologici a meravigliosi squarci di paesaggi del bel paese.

"Sono felice di potervi illustrare

le straordinarie eccellenze del nostro paese raccolte in queste esposizioni – ha detto il ministro Brambilla alle first ladies – Mi auguro che questo sia solo l'inizio di un percorso che vi porti nuovamente in Italia per scoprirne gli innumerevoli e meravigliosi tesori. Il nostro è il paese dell'arte, della storia e della cultura ma è anche il paese delle grandi ricchezze ambientali e paesaggistiche, delle tradizioni e del made in Italy".

La seconda esposizione, "Saper fare bene italiano", realizzata dal Ministero del Turismo, è stata dedicata proprio alla presentazione del nostro made in Italy quale elemento che ci caratterizza nel mondo.

Agenti di Commercio

IRAP, vinta un'altra battaglia

Con la sentenza n. 12110 depositata il 26 maggio 2009 la Suprema Corte di Cassazione, a Sezioni unite e quindi ponendo la parola fine al contenzioso in atto, ha deciso che "in tema di IRAP... l'esercizio dell'attività di agente di commercio e di promotore finanziario... è escluso dall'applicazione dell'impo-

sta qualora si tratti di attività non autonomamente organizzata. Il requisito dell'autonoma organizzazione, il cui accertamento spetta al giudice di merito ed è insindacabile in sede di legittimità se congruamente motivato, ricorre quando il contribuente: a) sia, sotto qualsiasi forma, il responsabile dell'organiz-

zazione, e non sia quindi inserito in strutture organizzative riferibili ad altrui responsabilità ed interesse; B) impieghi beni strumentali eccedenti il minimo indispensabile per l'esercizio dell'attività in assenza di organizzazione, oppure si avvalga in modo non occasionale di lavoro altrui".

Esonerati gli agenti di commercio privi di "organizzazione"



CONFCOMMERCIO
l'unione

N° 6 Agosto. 2009

Periodico dell'Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle professioni delle Piccole e Medie Imprese della Provincia di Teramo
Via Delfico, 42 - 64100 Teramo
Tel. 0861 249160 - Fax 0861 243241

Registro Stampa Tribunale n° 393 dell'8-11-1996 Sped. Abb. Post. 70% - Aut n° 139/2007 TE

DIRETTORE RESPONSABILE
Filippo Lucci

DIRETTORE EDITORIALE
Giandomenico Di Sante

VICE DIRETTORE
Valentina Procopio

STAMPA
Editpress 0861 230092

ATTENZIONE! LA FEDERALBERGHI PER AGEVOLARE IL LAVORO DELLE STRUTTURE RICETTIVE DURANTE IL PERIODO ESTIVO HA CONCORDATO CON L'AGENA, AGENZIA PER L'ENERGIA E L'AMBIENTE DELLA PROVINCIA DI TERAMO, DI PROROGARE I CONTROLLI PREVISTI SUGLI IMPIANTI TERMICI AL PERIODO CHE VA DAL 15 AL 30 SETTEMBRE 2009. SARÀ CURA DELL'AGENA CONTATTARE PREVENTIVAMENTE GLI OPERATORI INTERESSATI.

Deroga temporanea degli orari esercizi somministrazione alimenti e bevande

In data odierna il sindaco in deroga all'ordinanza del Commissario straordinario del 17/03/2009 per il periodo tra il 18 e il 30 settembre 2009 stabilisce i seguenti orari di apertura degli esercizi di somministrazione alimenti e bevande:

ORARIO MINIMO

- ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE
DI CUI ALL'ART. 1 COMMA 91 L.R. 11/08 – LETT. A-B-C-D

DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 21.00

- ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE
DI CUI ALL'ART. 1 COMMA 91 L.R. 11/08 – LETT. E-F-G-H

DALLE ORE 07.00 ALLE ORE 21.00

ORARIO MASSIMO

- ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE
DI CUI ALL'ART. 1 COMMA 91 L.R. 11/08
– LETT. A-B-C-D-E-F-G-H

DAL 18 LUGLIO AL 30 SETTEMBRE

DALLA DOMENICA AL GIOVEDI'

DALLE ORE 05.00 ALLE ORE 01.00

DAL VENERDI' AL SABATO

DALLE ORE 5.00 ALLE ORE 3.00

Nasce "Art", un'associazione per valorizzare la cucina teramana

A Teramo è nata Art, l'Associazione ristoratori teramani che si propone di tutelare e valorizzare la tradizione della cucina tipica e difenderla dalle tante contaminazioni. Marcello Schillaci, storico titolare de "La cantina di Porta Romana", è stato eletto presidente. L'associazione ha anche lanciato l'idea di creare un marchio di qualità per i ristoranti tipici teramani, segno indiscusso di garanzia per i clienti.

«Ci siamo dotati di un disciplinare scrupoloso – afferma Marcello Schillaci – che prevede l'uso esclusivo di materie prime del territorio e di vini locali. Questo rappresenta una garanzia per il consumatore che può contare su un'attenzione rigorosa verso la qualità dei prodotti che rispettano la filosofia del chilometro zero, dato che vengono utilizzate esclusivamente materie prime della nostra provincia». Il disciplinare è stato redatto da uno dei maggiori esperti del settore, il dottor Tommaso Migale, nutrizionista della Asl di Teramo. A questa associazione hanno aderito tutti i ristoranti



storici teramani, come il "Duomo", "Il Cantinone", "La cantina di Porta Romana", "La Locanda del Proconsole", la "Trattoria Tonino", "L'Enoteca centrale" e "I carati di Bacco". Presto anche gli altri ristoranti che dimostreranno di aderire e rispettare il disciplinare potranno ottenere

il marchio ed entrare a far parte del circuito Art. «Finora – spiega Schillaci – tra noi ristoratori c'è sempre stata una forma di competizione e di scarsa collaborazione. In questo difficile momento di crisi però è necessario fare squadra, puntare sulle eccellenze del territorio e

pensare ad un rilancio dell'immagine e dell'economia della nostra città attraverso il settore enogastronomico». Un settore in grado di rappresentare un importante volano per lo sviluppo dell'economia locale ed un insostituibile elemento di marketing territoria-

le, in grado di attrarre turisti da ogni parte del mondo.

L'associazione ha inoltre lanciato l'idea di realizzare a Teramo una Scuola di antica cucina teramana per conservare e promuovere i piatti tipici del territorio.

Ci saranno anche interessanti sperimentazioni e innovazioni con la collaborazione di chef ed esperti sommelier internazionali. Il 3 il 4 agosto ci sarà una rievocazione degli antichi mestieri tra Ottocento e Novecento, che si terrà tra Porta Romana e la Piazzetta del Sole. Faremo rivivere gli antichi vicoli artigiani, come il vico dei funari, quello delle cere, con artigiani che faranno le candele come una volta, i ramai, gli intrecciatori di paglia, le lavandaie, i fornai, ecc..Tutti con i costumi dell'epoca. I ristoratori aderenti offriranno anche un percorso enogastronomico dedicato alle ricette tipiche teramane.

Nella foto: Marcello Schillaci, componente del Comitato di Teramo della Confcommercio e vicepresidente dei pubblici esercizi (FIPE) Confcommercio Teramo.

CALENDARIO CORSI

ANNO DI FORMAZIONE 2009- 2010
PERIODO SETTEMBRE – DICEMBRE 2009

ADDETTO PRIMO SOCCORSO

lunedì 21 settembre - giovedì 24 settembre - lunedì 28 settembre - giovedì 1 ottobre

ADDETTO PRIMO SOCCORSO

lunedì 5 ottobre - giovedì 8 ottobre - lunedì 12 ottobre

ADDETTO ANTINCENDIO

lunedì 19 ottobre - giovedì 22 ottobre

RLS

lunedì 9 novembre - giovedì 12 novembre - lunedì 16 novembre - giovedì 19 novembre - lunedì 23 novembre - giovedì 26 novembre - giovedì 30 novembre -

PERIODO OTTOBRE- DICEMBRE 2009 - COSTA

ADDETTO PRIMO SOCCORSO

lunedì 5 ottobre - giovedì 8 ottobre - lunedì 12 ottobre - giovedì 15 ottobre

ADDETTO PRIMO SOCCORSO

lunedì 19 ottobre - giovedì 22 ottobre - lunedì 26 ottobre

ADDETTO ANTINCENDIO

lunedì 9 novembre - giovedì 12 novembre

RLS

lunedì 16 novembre - giovedì 19 novembre - lunedì 23 novembre - giovedì 26 novembre - lunedì 30 novembre - giovedì 3 dicembre - giovedì 11 dicembre

IL MODELLO DI PRESCRIZIONE AL CORSO SI PUÒ TROVARE PRESSO I NOSTRI UFFICI O PUO' ESSERE SCARICATO DAL SITO WWW.CONFCOMMERCIO.TERAMO.IT

LE DATE DEL CORSO VERRANNO CONFERMATE SOLO AL RAGGIUNGIMENTO DEL NUMERO MINIMO DI ISCRITTI

I CORSI SARANNO RIPETUTI CICLICAMENTE

HAI UN'ATTIVITÀ?

Principali obblighi del datore di lavoro

Assistenza e consulenza

D. Lgs. 81/08 in materia di Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro

Per i soci check up gratuito presso le aziende. Contattare gli uffici Confcommercio

ADEMPIMENTO	MODALITA'
VALUTAZIONE DEI RISCHI E AUTOCERTIFICAZIONE art 15 D.Lgs 81/08 E REDAZIONE DEL DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) art. 28 D.Lgs. 81/08	È possibile autocertificare l'effettuazione della valutazione del rischio sino a max il 30/06/2012 Documento formale adottato con atto avente data certa (notaio, pubblico ufficiale, ecc..). Nelle aziende fino a 10 dip.
DESIGNAZIONE RSPP (responsabile Servizio Protezione e Prevenzione) D.Lgs 81/08	Nomina formale Formazione Se Datore di lavoro: 16 ore Se dipendente o esterno: Modulo A+B+C
DESIGNAZIONE ASPP (Addetto Servizio Protezione e Prevenzione)	Nomina formale Formazione Se Datore di lavoro: NO Se dipendente o esterno: Modulo A+B
DESIGNAZIONE DEL RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) art.47 D.Lgs.81/08	Elezione formale+ comunicazione annuale all'INAIL Formazione RLS (32 ore)
ISTITUZIONE SERVIZIO ANTINCENDIO DM 10/03/98D.Lgs.81/08 art.46 E GESTIONE EMERGENZE	Nomina formale addetto/i Formazione addetto/i (4,8,16 ore a seconda dell'azienda)
CERTIFICAZIONE PREVENZIONE INCENDI 8/08/84	
ISTITUZIONE SERVIZIO PRONTO SOCCORSO DM 388/03 DIGS.81/08 ART.45	Nomina formale Formazione addetto/i (12 ore)
FORMAZIONE DEI LAVORATORI	Formazione adeguata alla pericolosità dell'attività in occasione dell'assunzione, del cambio mansione, ecc..
FORMAZIONE DEI PREPOSTI	Formazione specifica sugli argomenti previsti dall'art. 37
NOMINA MEDICO COMPETENTE DELLA SORVEGLIANZA SANITARIA	Nomina formale del medico competente (Medico specializzato in medicina del lavoro)
DOTARE I LAVORATORI DEI DPI (Dispositivi di Protezione Individuale)	Fornire ai lavoratori i necessari e idonei DPI e formarli sul loro utilizzo (il tutto deve risultare da documento formale)

Federalberghi: abbiamo accolto nelle nostre strutture 23.000 sfollati

«Sono onorato e orgoglioso di fare parte di una categoria che ha dimostrato un grande spirito di solidarietà già dal 7 aprile verso tutti gli aquilani che hanno vissuto sulla loro pelle una delle più grandi tragedie di questo secolo. Una solidarietà, ci tengo a sottolinearlo, che è nata spontanea, visto che tutti gli elementi tecnici e pratici della questione sono stati definiti solo dopo 20 giorni. Gli albergatori della provincia di Teramo sono stati ottimi professionisti, ma, prima di tutto, delle belle persone».



Così il presidente provinciale di Federalberghi Giammarco Giovannelli commenta il ruolo fondamentale che gli albergatori hanno rappresentato nel periodo post-terremoto, diventando un vero punto di riferimento per le tante persone che nelle strutture ricettive della costa hanno ricevuto non solo accoglienza materiale ma anche un grande conforto e sostegno umano.

Dai dati ufficiali della Protezione civile è emerso che in tutto sono stati circa 37 mila gli sfollati lungo la costa abruzzese, di questi 10 mila sono stati ospitati negli appartamenti e 19 mila nelle strutture ricettive. Un numero impressionante, soprattutto se si considera che gli albergatori, fin dal giorno successivo al sisma, hanno offerto a tutti 3 pasti al giorno. Eppure il comparto turistico della provincia di Teramo e quello abruzzese in generale ha subito un notevole danno di immagine dalla vicenda, che ha fatto il giro del mondo colpendo al cuore chiunque abbia avuto modo di vedere le terribili immagini delle macerie.

Nonostante questo la macchina della solidarietà non si è mai fermata, anche quando la situazione sembrava degenerare, con le numerose disdette arrivate per Pasqua e per il ponte del primo

maggio. Per l'estate, invece, le cose sono sensibilmente migliorate e soprattutto la costa teramana è riuscita a catalizzare attenzioni e presenze.

«Adesso - afferma Giovannelli - occorre che venga attivato il rilancio dell'immagine della Regione tenendo sempre in considerazione la solidarietà e facendo attenzione ai messaggi che si lanciano. Siamo contenti delle sinergie che abbiamo trovato con l'assessore regionale Mauro Di Dalmazio e con lo stesso Governatore Gianni Chiodi che si sono dimostrati attenti e sensibili alle nostre richieste e a tutte le nostre argomentazioni, riservando un'attenzione particolare al comparto turistico abruzzese che rappresenta una delle principali vocazioni del nostro territorio. Per rilanciarci abbiamo bisogno ora più che mai di un'azione di sistema che possiamo realizzare solo con la collaborazione fattiva di Apr, Regione e altre categorie interessate. Anche il Governo, nella persona del ministro Michela Brambilla, ci sta dando una grande mano, con la realizzazione di spot e iniziative che andranno sui circuiti nazionali proponendo l'immagine di un Abruzzo diverso da quello che in molti hanno conosciuto solo con il terremoto. Un particolare e sentito ringraziamento da parte



degli operatori turistici - continua Giovannelli - va a Lorenzo Alessandrini per le grandi qualità tecniche e morali che ha dimostrato nell'ambizioso e difficilissimo coordinamento degli alloggiamenti in costante collaborazione e sintonia con le categorie degli operatori turistici».

Intanto ancora oggi sono moltissimi gli sfollati che restano nelle strutture alberghiere, diventate per loro una seconda casa. Giovannelli ha anche lanciato un appello che è stato raccolto dagli albergatori: assumiamo giovani aquilani per la stagione estiva, così faremo avere loro una piccola, ma significativa, fonte di reddito e li aiuteremo a tornare, in maniera graduale, alla vita di tutti i giorni.

TERZIARIO DONNA

È giorno di mercato... il mio paese si veste di colori



«E' giorno di mercato...il mio paese si veste di colori», questo il titolo scelto per la terza edizione del concorso a premi rivolto alle scuole elementari della provincia che Terziario donna organizza ogni anno. Un tema che nasce dalla rievocazione del ruolo strategico che i mercati hanno avuto nella storia, rappresentando un momento di incontro e scambio culturale oltre che commerciale, luoghi in cui si allacciavano relazioni e si apprezzavano i prodotti tipici ed artigianali di molti paesi diversi. Spesso le manifestazioni fieristiche sono state associate, come accade ancora oggi, a feste di paese o a ricorrenze religiose ed hanno caratterizzato giornate di festeggiamenti durante le quali gli allestimenti dei diversi operatori hanno creato un paesaggio insolito di colori, odori, suoni ed etnie diverse. Stavolta all'importante intento educativo è stato aggiunto anche un altro fattore fondamentale: la solidarietà. I giovanissimi studenti infatti hanno rinunciato ad una parte dei loro premi per donare ai loro coetanei aquilani delle scarpe sportive.

«I bambini hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa - afferma la presidente di Terziario donna Tiziana Di Sante - hanno dimostrato di aver apprezzato tantissimo il tema scelto, tanto da sbizzarrirsi con disegni coloratissimi ed elaborati

che ben mettono in luce la loro fantasia legata al mercato, che dal punto di vista dei più piccoli rappresenta quasi una festa settimanale, un momento di incontro, un grande contenitore di colori, voci, oggetti di ogni tipo.

Quest'anno poi, in seguito al terribile sisma che ha sconvolto L'Aquila e tutto l'Abruzzo, non potevamo non aggiungere un importante momento di solidarietà per esprimere tutta la nostra vicinanza ai nostri cugini aquilani. In questo i bambini hanno dimostrato una sensibilità eccezionale».

Come sempre le sezioni previste erano due: la prima, riservata agli alunni delle classi prima e seconda che hanno realizzato dei disegni; la seconda, dedicata agli alunni delle classi terza, quarta e quinta, che hanno prodotto testi. Ogni bambino, insieme alla sua classe, ha visitato un mercato settimanale, in molti quello di Teramo ma anche quello di San Nicolò.

A colpire la fantasia dei più piccoli sono stati soprattutto gli animali: pappagalli colorati, criceti, pesciolini rosse e tartarughe d'acqua che hanno campeggiato sulla maggior parte dei disegni e che sono stati descritti con dovizia di particolari negli elaborati.

Nella foto: i piccoli ospiti del campo della Croce Rossa Italiana di San Gregorio (AQ)

ATTENZIONE! CHI NON HA ANCORA COMUNICATO IL NOMINATIVO RLS ENTRO IL 16 MAGGIO 2009 DEVE DARNE COMUNICAZIONE ALL'INAIL ENTRO IL PROSSIMO 16 AGOSTO 2009. SI RICORDA CHE LE AZIENDE AL DI SOTTO DI 15 DIPENDENTI POSSONO AVVALERSI DEL RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI (RLS) TERRITORIALE PER IL QUALE NON È NECESSARIO EFFETTUARE ALCUNA COMUNICAZIONE.

SEDI OPERATIVE

TERAMO

VIA OBERDAN 47

0861/252057

SAN NICOLÒ A TORDINO

VIA GIOTTO 3

0861/249160

ALBA ADRIATICA

VIALE MAZZINI 140

0861/712801

ROSETO DEGLI ABRUZZI

VIALE DELLA VITTORIA

0861/712653

GIULIANOVA

VIA NAZIONALE SUD 490

085/8942094

CORROPOLI

VIA MESSINA 18

085/8008506

SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA

CONTRADA PIANE

0861/810311

CORSO MATTEOTTI 28/A

0861/840500

