

GLI AUGURI DEL PRESIDENTE

Cari associati, cari colleghi,

nel rivolgermi i miei più sentiti auguri per queste festività natalizie, vorrei anche ringraziare tutti voi per l'impegno profuso e per lo spirito di squadra che sono riusciti a farci andare avanti anche in questo anno davvero difficile per L'Aquila, la nostra provincia e la nostra regione.

La terribile tragedia del terremoto ci ha colpiti nel cuore, negli affetti e anche nel nostro lavoro quotidiano. La tristezza per questo evento inaspettato e devastante ci sta accompagnando anche durante queste importanti festività ma ci ha anche portato a reagire, a trovare in tutti noi la forza di andare avanti. Come sapete anche la nostra sede teramana della Confcommercio è uscita gravemente danneggiata dal sisma, che ci ha costretto, il giorno dopo, a trasferirci a San Nicolò in Piazza Progresso ma abbiamo acquisito un ufficio anche a Teramo, in Via Oberdan, soprattutto per le esigenze dei colleghi del centro storico.

Siamo consapevoli, oggi più che mai, che il terziario e il commercio in particolare stanno attraversando una fase delicata. Abbiamo promosso nuove iniziative e servizi agli associati, per un necessario arricchimento per sostenere i notevoli cambiamenti che caratterizzano il mondo del terziario. Mi riferisco soprattutto alla realizzazione del primo centro commerciale virtuale, che mira a rappresentare un utile strumento per il rilancio del commercio nei centri storici e abbiamo anche promosso il potenziamento del centro imprese on line che è in grado di fornire consulenze e servizi di grande qualità.

Continuiamo inoltre con lo stesso entusiasmo di sempre a curare e valorizzare le manifestazioni storiche e per così dire classiche della nostra tradizione, come le fiere e i mercati, un settore che, anche grazie alla collaborazione di tutti i sindaci e gli assessori al commercio, si sta rivelando sempre più apprezzato dagli operatori e dai consumatori. Tutto questo non sarebbe possibile senza il valido contributo delle professionalità presenti nei nostri uffici, persone qualificate e disponibili, che rappresentano un ottimo riferimento per chiunque si trovi ad operare quotidianamente in un contesto tanto complesso come quello attuale. In questo periodo abbiamo pertanto accresciuto la nostra presenza sul territorio provinciale per essere ancora più vicini ai nostri associati.

I miei più sinceri auguri vanno a tutti i colleghi e in particolare al Consiglio direttivo, alla Giunta della Confcommercio, a tutti i nostri dipendenti e a tutti gli associati che anche quest'anno ci hanno dimostrato vicinanza e che ci hanno rinnovato fiducia e stima. A tutti un caloroso abbraccio e un grazie per la vostra collaborazione generosa e intelligente.

Il Format Abruzzo di Federalberghi farà scuola per le emergenze nazionali

di Eleonora Lopes

Competenza, buona volontà, grande collaborazione e spirito di squadra. Questi gli elementi che hanno permesso al gruppo di Federalberghi-Confcommercio Abruzzo ed al Comitato dei giovani albergatori, guidati rispettivamente dai presidenti regionali Emilio Schirato e Giammarco Giovannelli, di gestire in totale sinergia la macchina per l'accoglienza degli aquilani nelle strutture ricettive.

Dal 6 aprile ad oggi, tanta solidarietà dalla Federalberghi nazionale che, col suo presidente Bernabò Bocca, da subito ha voluto sostenere questa sfortunata terra intervenendo anche personalmente ad un'assemblea regionale tenutasi a L'Aquila. Ma non solo: il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla, il presidente dell'Enit Matteo Marzotto, l'assessore al Turismo della Regione Abruzzo e vice presidente dell'Enit Mauro Di Dalmazio, e altri big del settore, tutti insieme per elogiare coloro che hanno dato il meglio per affrontare questa emergenza, ma soprattutto uniti per promuovere l'Abruzzo e le sue bellezze. Sì, perché il turismo mai come ora risulta di fondamentale importanza per risollevarne l'economia abruzzese duramente provata dal sisma e ripristinare agli occhi del mondo la figura di una regione che erroneamente è stata associata nella sua interezza alla distruzione del terremoto.

«Il turismo dovrà stimolare - ha dichiarato Giammarco Giovannelli - anche la ricostruzione del territorio aquilano e la ripresa dell'economia abruzzese. Siamo fiduciosi nel fatto che il sisma non costituirà un impedimento, ma sarà uno stimolo a fare di più e meglio».

Ma torniamo alla prima fase d'emergenza. Senza dubbio a vincere è stato il gioco di squadra tra la Federalberghi Abruzzo e la Protezione Civile guidata, per quanto riguarda l'accoglienza degli sfollati, da Lorenzo Alessandrini, funzionario del dipartimento nazionale della Protezione Civile e stretto collaboratore di del sottosegretario Guido Bertolaso. Grazie ad un team di esperti di booking, insieme sono riusciti a sistemare fino ad oltre 35.000 sfollati nelle strutture ricettive della costa, individuando, giorno per giorno, le soluzioni migliori per alloggiare gli ospiti aquilani e nello stesso tempo, accogliere i turisti.

L'evento sismico che ha colpito l'Abruzzo ha prodotto, oltre ai catastrofici danni nei Comuni del "cratere", un ulteriore e duraturo danno economico all'intero sistema turistico regionale. I media nazionali e internazionali hanno fatto passare il messaggio di un'intera regione colpita dal terremoto non in grado di accogliere i turisti, ma il territorio colpito era ed è circoscritto. Nonostante ciò i dati restano molto preoccupanti. «Il turismo interno -ha dichiarato Emilio Schirato- rispetto a quello della costa sta subendo una crisi più profonda. Parliamo di un 30% in meno di affluenza sulla costa, con picchi del 90% nell'interno. Abbiamo ritenuto necessario ripristinare una corretta informazione turistica, e a tal proposito la Federalberghi Abruzzo ha redatto un documento che evidenziava che, escluse le zone colpite dal cratere, l'Abruzzo era pronto, come sempre, ad accogliere i turisti».

«Gli abruzzesi - ha dichiarato il responsabile della Protezione Civile Alessandrini - hanno dimostrato generosità, sensibilità, ma anche grande tempestività nella risoluzione dei problemi che via via si sono presentati in tutti questi mesi. Non dimentichiamo che gli operatori hanno dovuto riconvertire in questa emergenza anche la propria professionalità. Accogliere uno sfollato è molto differente dall'accogliere un vacanziero e devo dire che sono sempre stati all'altezza e lo hanno fatto da subito, senza porsi nessuna domanda, con la massima serietà e umanità».

«Sin dalle prime ore - continua Alessandrini - ho riscontrato la piena disponibilità degli albergatori, a partire da Federalberghi, che prima ancora del nostro intervento, aveva messo a disposizione circa 7.000 posti letto. Il mio compito e quello della mia squadra, è stato quello di organizzare al meglio il booking e di potenziare il numero dei posti letto».

Un booking, come dicevamo, coordinato da professionisti esperti e competenti della Federalberghi regionale come Floriano Ercoli e Luisella D'Alessandro. Nei primi 10 giorni tutto lo staff ha sistemato in media circa 3.000 persone al giorno fino ad arrivare ad oltre 35.000 alloggiati, di cui più del 70% sulla costa teramana. Oggi siamo scesi a circa 16.000. «E' stata una scommessa difficile -ha detto con orgoglio Giovannelli - ma l'abbiamo vinta tutti insieme. Gli albergatori e i vari operatori del settore, hanno dimostrato grande professionalità, sensibilità, spirito umano e generosità».

Proviamo ad approfondire le vicende abruzzesi del terremoto con il presidente regionale di Federalberghi Emilio Schirato e con il presidente del Comitato giovani albergatori Giammarco Giovannelli, che ci raccontano la loro esperienza di lavoro per l'emergenza del sisma.

Presidente Schirato, si è parlato come il terremoto, da tragedia, si sia trasformato in opportunità. Cosa mi dice a proposito? Da dove bisogna ripartire?

Prima del sisma l'Abruzzo era una regione sconosciuta, il terremoto purtroppo l'ha resa nota al mondo intero, anche grazie al fatto che la nostra terra ha ospitato un evento di portata mondiale quale il G8 che certamente ha trasferito agli operatori un po' di fiducia ed ha rappresentato un'opportunità irripetibile per la promozione del nostro territorio. L'auspicio oggi è che l'Abruzzo possa candidarsi ad entrare tra le mete turistiche più ambite in Italia, e soprattutto



Il Format Abruzzo di Federalberghi farà scuola per le emergenze nazionali

Continua dalla prima pagina

che le campagne di promozione, ideate in questi mesi, abbiano una continuità nel tempo. E' necessaria una programmazione strategica di medio-lungo periodo per valorizzare davvero la nostra terra. Un altro intervento necessario è mettere in rete tutte le risorse di cui disponiamo, dall'arte all'enogastronomia. Ma questa strategia, per funzionare, deve essere sostenuta dall'oramai nota professionalità degli operatori, dalla qualità dei servizi e dalle infrastrutture che invece dovranno immediatamente essere potenziate per elevare la competitività dell'offerta turistica abruzzese rispetto al resto d'Europa. Solo perseguendo questa strategia riusciremo a rendere davvero attrattiva la nostra splendida regione. Sarebbe un errore proporre messaggi di turismo solidale. Ad imporsi dovranno essere le nostre bellezze artistiche, le specialità eno-gastronomiche, la cultura spontanea della nostra ospitalità ed l'ottimo rapporto qualità-prezzo dell'offerta ricettiva.

Presidente Giovannelli, il vostro è stato da subito un grande lavoro di squadra. Proviamo a tracciare un bilancio dal 6 aprile fino ad oggi...

A poche ore dal sisma siamo subito riusciti a mettere a disposizione circa 7.000 posti letto. Un risultato incredibile, inaspettato anche per noi, frutto di una staffetta tempestiva e mirata, tra Federalberghi Abruzzo, Regione e Protezione Civile. A sei mesi dal tragico 6 aprile, sono ancora numerose le strutture ricettive che oggi stanno ancora ospitando le famiglie aquilane.

L'Abruzzo ha dimostrato generosità e tempestività nell'affrontare la tragedia e la Federalberghi, con grande volontà, si è messa a piena disposizione della Protezione Civile garantendo tutti i posti letto necessari. Con la Protezione Civile, è nata una sinergia im-

LE PRIORITÀ D'INTERVENTO SECONDO FEDERALBERGHI ABRUZZO

A Roma il presidente regionale di Federalberghi - Confcommercio Abruzzo Emilio Schirato, e il suo vice Giammarco Giovannelli, sono stati ricevuti dal ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla.

L'incontro è avvenuto grazie all'intervento del presidente nazionale di Federalberghi Bernabò Bocca, che aveva promesso nella sua visita all'Aquila, di attivarsi in tempi brevi affinché le emergenze dell'intero comparto turistico abruzzese potessero arrivare sul tavolo del Ministro. Per l'occasione, la Federalberghi Abruzzo ha predisposto due documenti: il primo contenente le priorità di intervento a favore delle aziende alberghiere ricadenti nel "cratere" e il secondo relativo ad una più generale richiesta di interventi urgenti per l'intero comparto regionale. Schirato, nel consegnare questi documenti al Ministro, ha avuto modo di rappresentare direttamente le gravi problema-



tiche che affliggono il turismo locale in questo momento così drammatico.

«Ho voluto evidenziare - ha dichiarato Schirato - che il turismo in questo momento è in ginocchio e che al sisma che si è abbattuto sul nostro Capoluogo a partire dal 6 aprile, se ne

sta aggiungendo un secondo di tipo economico, non meno devastante. Il nostro turismo, nella consapevolezza che esso rappresenta il 12% circa del PIL dell'intera Regione, va aiutato e sostenuto con precisi interventi strutturali dei Governi, Centrale e Regionale».



In alto: Giammarco Giovannelli e Emilio Schirato insieme a Bernabò Bocca durante l'incontro a Roma con il ministro del Turismo Michela Brambilla.

A sinistra: Bernabò Bocca con alcuni esponenti di Federalberghi Abruzzo durante la sua prima visita a L'Aquila presso la sede temporanea allestita dalla Confcommercio L'Aquila.

diata, che con la stagione estiva alle porte, è stata in grado di salvaguardare le esigenze dei cittadini aquilani, senza trascurare gli interessi di noi operatori turistici. Il C.O.I. di Giulianova (il Centro Operativo Intercomunale) ha funzionato in maniera eccellente, tant'è

che abbiamo contribuito con lo stesso format dell'alloggiamento abruzzese, al coordinamento dell'emergenza ricettiva di Viareggio.

Come ci ha appena raccontato, il robusto sistema ricettivo di Federalberghi vi ha permesso di par-

tecipare alla gestione dell'emergenza in Versilia. Possiamo dire che il "Format Abruzzo" ha fatto scuola ad un'altra emergenza...

Sì, con molto orgoglio posso dire che dall'Abruzzo abbiamo sostenuto il coordinamento dell'emergenza ricettiva di Viareggio dopo il gravissimo incidente che è accaduto alla stazione, reperendo circa 1000 posti letto nella Versilia di luglio. Tant'è che con il supporto della Protezione Civile abbiamo trasformato l'impostazione del si-

stema ricettivo di accoglienza in un "Format Abruzzo", un modello di riferimento da applicare per tutti i tipi di emergenza. A tale proposito ci tengo a dire che anche quest'anno candiderò il Comitato regionale dei giovani albergatori di Federalberghi all'assegnazione del premio nazionale come Comitato dell'anno; presentando proprio il "Format Abruzzo" quale esempio di eccellenza e sinergia associativa vissuta. Ne approfitto per ringraziare tutti gli operatori che hanno affrontato e stanno ancora affrontando questa emergenza con grande professionalità e grande umanità.

Conferimento del TFR

I lavoratori possono aderire entro sei mesi dalla data di assunzione per decidere come utilizzare il loro trattamento di fine rapporto (TFR):

Potranno scegliere di destinare il TFR maturando nel fondo negoziale di categoria, cioè FON. TE o ad altre forme di Previdenza Complementare (Fondi aperti o Polizze individuali); oppure potranno scegliere di mantenere il TFR presso l'azienda nella forma attuale.

In tale caso i datori di lavoro con almeno cinquanta dipendenti versano il TFR in uno specifico fondo presso la Tesoreria di Stato gestito dall'INPS.

Per i lavoratori che non decideranno entro il semestre a loro disposizione, la legge stabilisce che per effetto della clausola del silenzio-assenso il TFR maturando.

I nonni raccontano i negozi di ieri

Com'erano i negozi di una volta? I più piccoli certamente non lo sanno ma i loro nonni ne conservano ricordi fervidi, spesso anche legati alla loro infanzia... il primo giocattolo, la prima caramella...Ed è proprio questo il senso del concorso lanciato quest'anno da Terziario donna dedicato ai bambini delle scuole elementari. I più piccoli, quelli delle classi prima e seconda delle elementari, potranno partecipare con disegni (sono ammessi anche lavori di gruppo) mentre gli altri potranno redigere dei testi basandosi appunto sui racconti dei loro nonni. Il tutto deve essere inviato in busta chiusa, a mezzo raccomandata, oppure consegnato a mano a: Comitato Terziario donna, C/O Confcommercio Teramo, via Giotto 3, 64100 Teramo entro e non oltre il 30 marzo. Per ogni sezione verranno consegnati degli attestati ai partecipanti e dei premi ai primi classificati.



Periodico dell'Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle professioni delle Piccole e Medie Imprese della Provincia di Teramo

Via Giotto, 3 - 64100 San Nicolò a Tordino - Teramo
Tel. 0861 249160 - Fax 0861 243241

Registro Stampa Tribunale n° 393 dell'8-11-1996 Sped. Abb. Post. 70% - Aut n° 139/2007 TE

DIRETTORE RESPONSABILE
Filippo Lucci

DIRETTORE EDITORIALE
Giandomenico Di Sante

VICE DIRETTORE
Valentina Procopio

STAMPA
Editpress 0861 230092

Ricordiamo a tutte le aziende che occupano meno di 15 dipendenti o componenti di società o collaboratori, che hanno ancora a disposizione alcuni giorni per aderire all'iniziativa promossa dall'Ente Bilaterale Territoriale del Terziario. L'Ente Bilaterale, organismo paritetico, è titolato per legge ad individuare il rappresentante dei lavoratori a livello territoriale tantissime aziende hanno già aderito a questa iniziativa dell'Ente e, quindi torniamo a sollecitare quelle aziende che si trovassero nella condizione sopradescritta di affrettarsi ad aderire all'Ente Terziario. L'azienda deve accollarsi l'onere del costo di 2 ore annuali di un operaio di IV livello del CCNL terziario per essere in regola con le norme sulla sicurezza. Per aderire, potete riempire la scheda allegata.

Rappresentante dei Lavoratori Scheda di Adesione

Il Sottoscritto Amministratore o Titolare _____

della Ditta _____

Nato/a il _____ A _____ Prov _____

Residente _____ in via _____

Aderente all'Ente Bilaterale Territoriale della Provincia di Teramo

Chiede

di aderire al Servizio offerto dall'Ente per la comunicazione e gestione del Rappresentante dei Lavoratori RLST.

Data _____ Firma _____

Si prega di scrivere il numero dei dipendenti alla data odierna: _____

L'Assipan premia la fedeltà al lavoro

Il presidente De Giorgis ha consegnato premi per i 20 anni di attività



Il 22 novembre scorso si è svolta la manifestazione dal titolo "Mani in Pasta - Premio Fedeltà al Lavoro" per la consegna dei riconoscimenti a tutti coloro che hanno lavorato nelle loro botteghe per 20 anni. "Un incontro - ha affermato

il presidente dell'Assipan Franco De Giorgis - che rappresenta un ulteriore, importante tassello di quel programma di lavoro e confronto che stiamo portando avanti". Il presidente ha posto l'attenzione su una parola chia-

ve: insieme. "Ora più che mai - ha asserito De Giorgis - dobbiamo affidare a questa parola il futuro delle nostre attività per andare avanti in un lavoro che richiede quotidianamente energie e impegno". Un lavoro, che spesso richiede sacrifici, ma anche una vera e propria arte, che i panificatori e i pasticceri della nostra provincia hanno saputo arricchire e diversificare negli anni, con una produzione sempre più variegata e innovativa.



"Il nostro prodotto teramano - ha aggiunto il presidente - è stato sempre all'avanguardia e noi continueremo anche nel futuro a lavorare su quello che i nostri predecessori ci hanno lasciato.

E' fondamentale però a questo punto, lavorare e confrontarsi in modo sinergico: molto semplicemente, è questo il momento di unire le forze, aumentando la produzione sia in quantità che in qualità. La nostra Unione è solida e più che mai oggi appare in grado di fare davvero la forza della categoria per crescere insieme e fare fronte, ancora insieme". In

fine il presidente ha lanciato un augurio per il futuro: condividere con gli associati tutti i progetti, gli impegni e le iniziative che faranno sempre più grande la categoria, ringraziando tutti i membri della Confcommercio che hanno collaborato alla riuscita della manifestazione.

Le cartoline che parlano d'amore

Una mostra originale tutta dedicata alle cartoline d'epoca.

Ad organizzarla è la Fibr, Federazione italiana operatori regali bomboniere, tessuti e complementi d'arredo, che ha scelto un tema davvero romantico: gli sposi.

«Si tratta - spiega il presidente nazionale della Fibr Giovanni Mirulla - di una mostra che raccoglierà degli esemplari unici provenienti da una collezione francese che si compone di oltre 300 pezzi, tutti appartenenti all'epoca d'oro delle cartoline: fine Ottocento, primi 20 anni del Novecento».

Anche il mese scelto per la mostra, come spiega la presidente provinciale della Fibr Laura Centinaro, è il più romantico: febbraio.

«Ci saranno - afferma Centinaro - delle gigantografie con le cartoline più belle e dei filmati che mostreranno tutti i pezzi che, per motivi di spazio, non riusciremo ad esporre».

Legata alla mostra ci sarà anche un'esposizione di abiti da sposa d'epoca.



BANCA DELL'ADRIATICO

Camera di Commercio
Teramo

CONFCOMMERCIO
ASSIPAN
ASSOCIAZIONE ITALIANA PANIFICATORI E AFFINI

"MANI IN PASTA - PREMIO FEDELTA' AL LAVORO"

RINGRAZIA

Molino Alimonti
Farina, Amore e Innovazione

MOLINO BIANCHI
Padiglione s.r.l.
Farina per passione
dal 1870

RAPAGNA S.R.L.
Via Martiri delle Falbe, 10/12
64010 TERAMO (TE)
P.IVA e Cod.Fisc. 01613290675
Tel. e fax: 0861-411448

Plange

RASTELLI s.r.l.
Via delle Macine, 32
Tel. Fax 0734.780818 - Tel. Azi. 0734.780150
63028 S. VITTORIA IN MATENANO (AP)
CO.S.A.P.A. 7217 Reg. Imprese - Reg. Circa n. 136721
Partita IVA: 02681880640
Capitale Sociale € 10.400.000 i.r.
E-mail: rastelli@libero.it

FERRETTI ENZO
LOCALITA' FORNDAROLA
64040 TERAMO

MOLINO SAN GIACOMO
VIA S. MARIA DELLE GRAZIE
63030 MONTEPRANTONE (AP)

SARTA E PLASTICA PERSONALIZZATE
CONTENITORI IN ALLUMINIO E PLASTICA PER ALIMENTI
SANTORI CESARINA & C. s.a.s.
52010 TROCENASO (MC)
Via Anselmi Cavali, 20 - Tel. e Fax 0733 564212
e-mail: santori.cesarina@libero.it

MOLITORIA LA CERTOSA
DI COCCIA GIOVANNI & C SNC
VIA DELLA STAZIONE
63040 MALTIGNANO (AP)

Good Foods
Catering

CENTRO INGROSSO SIM
DI IEZZI GIULIANO & C SNC
CONTRADA SALARA
64031 BASCIANO (TE)

AZIENDA AGRICOLA
BRUNI NAZZARENO
FRAZIONE SERRA
MONTEFORTINO (AP)

Good Foods srl
64016 Sant'Egidio alla Vibrata (TE)
Sede legale: Corso Matteotti
Sede operativa: Via L. Da Vinci, 22
Telefono e Fax 0861.840195
Cod. Fisc. e P. IVA: 01663090676

Ditta FRANCO D'EGIDIO
Commercio Uova e Volatili in genere
64016 S. EGIDIO ALLA VIBRATA (TE)
Via C.so Marconi, 50 - Tel. 0861.840197
Partita IVA 00078440674
Codice Fiscale DGD FNC 46H02 1318P

brevetti
E Gasparin

CONFCOMMERCIO LANCIA IL PRIMO CENTRO COMMERCIALE NATURALE SUL WEB

Si chiama "Compra in centro" il primo portale del centro commerciale naturale teramano. L'iniziativa nasce dalla sinergia di tutti gli enti che, a vario titolo, si occupano dell'economia locale: Camera di commercio, Comune e Provincia.

"Compra in centro.com" è il primo esperimento a livello nazionale di centro commerciale naturale su Internet. Una vetrina virtuale per i negozi che vorranno aderire pagando la quota annuale di 180 euro, di cui il 10% verrà investito in servizi per i negozi. «Una quota - ha spiegato il vicepresidente della Confcommercio Giammarco Giovannelli - che sarà gratuita per tre anni per i nostri amici aquilani, che sono stati costretti a dislocare altrove le loro attività. Questo sito per loro rappresenterà anche l'opportu-

nità di comunicare all'utenza i cambiamenti avvenuti a causa del sisma». Ogni negozio avrà a disposizione 10 vetrine da riempire a piacimento e da cambiare quotidianamente con le foto degli articoli in vendita, mettendo tutte le offerte del momento. «In questo periodo così delicato per il commercio provinciale e regionale - ha affermato il presidente della Confcommercio Giandomenico Di Sante - c'è bisogno di risposte nuove per combattere la crisi. La nostra associazione opera da 60 anni sul territorio e, per far fronte alle nuove sfide, abbiamo dato vita ad un processo di innovazione di cui questa iniziativa rappresenta il fiore all'occhiello. Lo scopo di questo portale è riuscire a dare nuova linfa al commercio del centro storico».

I saldi arriveranno prima della Befana. A stabilirlo è stata la Conferenza dei Servizi che il 23 novembre scorso ha stilato il nuovo calendario per le vendite di fine stagione 2010: si partirà con qualche giorno d'anticipo rispetto allo scorso anno, il 5 gennaio e si terminerà il 5 marzo. Con questa scelta l'Abruzzo viene allineato alle regioni limitrofe. I saldi estivi invece inizieranno il 10 luglio e termineranno il 7 settembre.

Dove l'azienda tende la mano al suo dipendente c'è sempre EST un mondo di salute

A cura dell'ufficio comunicazione di Est

Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini

www.fondoest.it info contributi 06/518511 info prestazioni 06/510311

life

è il momento di vivere il bello!

Lungomare Marconi, 360 • Alba Adriatica • Tel. 0861.710960
e-mail: info@lifeimmobiliare.com • www.lifeimmobiliare.com

Fiere classiche, nuova impostazione

Novità in arrivo per le fiere più amate e attese. Si comincia dalla più classica, quella dedicata al patrono della città che quest'anno ha cambiato data: il 20 dicembre anziché il 19, per lasciare spazio all'aspetto religioso della ricorrenza. Il 22 e il 23

dicembre, invece, largo ai tipici mercatini di Natale mentre il 4 gennaio tornerà la fiera dell'Epifania. Grazie alla collaborazione tra le associazioni di categoria e l'assessorato al commercio guidato da Mario Cozzi, quest'anno le fiere avranno un'impostazione diversa: saranno infatti maggiormente caratterizzate e distinte dal classico mercato del sabato, si punterà soprattutto sui prodotti tipici enogastronomici e sull'artigianato locale, inoltre spariranno i furgoni dal centro storico.

zione diversa: saranno infatti maggiormente caratterizzate e distinte dal classico mercato del sabato, si punterà soprattutto sui prodotti tipici enogastronomici e sull'artigianato locale, inoltre spariranno i furgoni dal centro storico.

CALENDARIO CORSI

PROSSIMI CORSI IN PARTENZA !!!!

NON PERDERE L'OCCASIONE PER METTERTI IN REGOLA. L'ADEGUAMENTO AL D.LGS 81/08 IN MATERIA DI SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO E' OBBLIGATORIO

LA CONFCOMMERCIO E' A DISPOSIZIONE PER FORNIRE AI PROPRI ASSOCIATI:

- INFORMAZIONI IN MERITO ED UN PROPRIO CONSULENTE PER GLI ADEMPIMENTI NECESSARI.
- CORSI DI FORMAZIONE PRESSO LE NOSTRE SEDI A PREZZI COMPETITIVI.

CORSI ADEGUAMENTO SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

RSP: 16 ORE - PRIMO SOCCORSO: 12 ORE - ANTINCENDIO: 8 ORE - RLS: 32 ORE - HACCP: 6 ORE

CORSI PER L'ABILITAZIONE PROFESSIONALE PER

- SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE
- VENDITA DI PRODOTTI ALIMENTARI
- AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO
- AGENTI IMMOBILIARI

CORSI GRATUITI

ACQUISTA IN SICUREZZA (IMPORTANZA DI LAVORARE IN SICUREZZA CONOSCENDO LE PROBLEMATICHE RELATIVE AGLI INFORTUNI SUI LUOGHI DI LAVORO)

CORSO CAMERIERE DI SALA PER I GIOVANI COMPRESI TRA I 18 E 29 ANNI RESIDENTI NELLA PROVINCIA DI TERAMO ISCRITTI IN UNO DEI CENTRI PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA PRIVI DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE E DI QUALIFICA PROFESSIONALE

RACCOMANDIAMO DI TENERE PRESENTE CHE GLI ALBERGATORI CHE SI IMPEGNANO AD OSPITARE I FREQUENTANTI IL CORSO PER UNO STAGE FORMATIVO DI 4 MESI POSSONO USUFRUIRE DI UN CONTRIBUTO MENSILE DA PARTE DELLA PROVINCIA DI € 500,00 OVVERO SE PROCEDONO CON UN'ASSUNZIONE DIRETTA CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DI ALMENO 8 MESI DI UN INCENTIVO DI € 2.000,00

- "OPERATORE ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA"

(Eventitalia, in collaborazione con Confcommercio Teramo e Federalberghi Teramo, organizza un percorso formativo interamente gratuito riservato ai ragazzi tra i 14 e i 18 anni)

RIVOLGITI ALLA SEGRETERIA DELL'UNIONE 0861/249160

SEDE OPERATIVA:

VIA GIOTTO, 3 S. NICOLÒ A T. (TE) TEL. 0861/249160 - FAX. 0861/243241

E-MAIL: TERAMO@CONFCOMMERCIO.IT

SITO: WWW.CONFCOMMERCIOITERAMO.IT

ADESIONE A FON . TE

Fon.te è il fondo pensione complementare per i dipendenti da aziende che applicano il CCNL del terziario della distribuzione e dei servizi sottoscritto da Confcommercio, Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uilucis Uil. I lavoratori

aderiscono a FON.TE in modo volontario mediante sottoscrizione di un'apposita domanda. Per iscriversi è sufficiente consegnare al datore di lavoro il modulo di adesione debitamente compilato. Il modulo, insieme

alla scheda informativa possono essere estratti dal sito internet del fondo www.fondofonte.it. Il versamento contributivo si suddivide in tre quote: quota del lavoratore, quota dell'azienda, e quota TFR maturando.

SEDI OPERATIVE

TERAMO

SAN NICOLÒ A TORDINO

ALBA ADRIATICA

ROSETO DEGLI ABRUZZI

GIULIANOVA

CORROPOLI

SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA

VIA OBERDAN 47

VIA GIOTTO 3

VIALE MAZZINI 140

VIALE DELLA VITTORIA

VIA NAZIONALE SUD 490

VIA MESSINA 18

CONTRADA PIANE

CORSO MATTEOTTI 28/A

0861/252057

0861/249160

0861/712801

0861/712653

085/8942094

085/8008506

0861/810311

0861/840500

